



FRANCK LAPOUJADE



CHEF DE PROJET
35 ANS

COMPÉTENCES

Certifications

Hootsuite
Voltaire
Google analytics
Google adwords
Facebook digital marketing associate
Facebook creative strategy professional

Développement Web

Front end : HTML 5 , CSS 3, PHP, Javascript, JQuery, Ajax
Back end : My SQL, Ruby on rails, Node js, Serveur APACH, NGINX
Wordpress, Woocommerce,
Applications mobiles, Site Web e-commerce, vitrine et landing page
Utilisations d'outils et d'API Google

Management

Gestion de CRM (Customer Relationship Management)
Accompagnement d'équipes commerciales dans l'atteinte de ses objectifs
Animation et formation d'équipes internes
Organisation du travail des équipes de production, créatifs et développeurs
Suivi du calendrier global des projets
Reportings internes
Réponse aux appels d'offres et chiffrage avec l'équipe technique
Soutenances aux appels d'offres en collaboration avec l'équipe de marketing
Maquettage

Graphisme

Réalisation de charte graphique & logo

Marketing

Identification des nouvelles opportunités de développement
Adeptes des stratégies de Marketing digital (Inbound Marketing / Outbound Marketing)
Strategy Social selling
Met en place des stratégies d'acquisition Web
Stratégie de référencement naturel et campagne payante

CONTACT



+33 6 26 07 10 86

FORMATION

DUG De Compta Gestion

Faculté de Bordeaux Montaigne Montesquieu
2004 - 2006

Double Licence de Droit et Lettre moderne

Faculté de Bordeaux Montaigne Montesquieu
2007 - 2010

Limart Bachelor

Graphisme - Photographe - Web Designer
2011 - 2012

Mastère Chef de Projet Numérique

YNOV Campus
2012 - 2015

EXPÉRIENCES

Club Bordeaux Mérignac Volley Bordeaux

Responsable communication - Graphiste
2011 - 2012

Ascan Bordeaux

Responsable de la billetterie
2012 - 2015

Ibvision.fr, CR-distribution.com, Almeida.fr, vectory.fr

Bordeaux/Paris/Quimper
Web designer, développeur Web
2015 - 2018

Formateur Indépendant

Digital formations, École Française
2019 - 2020

ADN Nations

Chef de projet
2020 - 2021

Séminaire :

Séminaire à Londres

Stratégie sociale média marketing pour la marque «The yacht week»
Septembre - Novembre 2012

Séminaire à Montréal

Initiation aux stratégies Inbound Marketing / Outbound marketing
septembre - novembre 2013

Séminaire à Stockholm

Création d'application et mise en place de stratégies de communication
Avril - Juin 2013

Intervention à l'événement French Tech day Bordeaux

Intervenant expert en technologie du Web
12 Décembre 2019